DESTINATION WEDDING IN ITALY 2025

I NUMERI DI UN SUCCESSO

ITALY FOR WEDDINGS

CONVENTION BUREAU ITALIA

CENTRO STUDI TURISTICI

MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

ENIT SPA

CONVENTION BUREAU ITALIA

ITALY FOR WEDDINGS

OLTRE 16.700

I MATRIMONI DI COPPIE STRANIERE

+ 9,8 % rispetto al 2024

La tipologia di rito nei matrimoni delle coppie straniere	
	Val.%
Civile	21,9
Religioso	12,7
Simbolico	65,4
Totale	**100**

Lieve flessione per il rito civile e il rito religioso.

Svincolata da oneri legali, la **celebrazione simbolica** permette **formule più agili**, trasformando il matrimonio in un evento a **forte impatto emotivo**

L'INTERVENTO DEL WEDDING PLANNER

NEL 46,8%

Un trend che conferma l'inversione di tendenza rispetto agli anni passati e forse racconta anche una nuova idea di matrimonio: più personale, ma con la tranquillità di avere una regia solida, capace di organizzare tutti i dettagli dell'evento alla perfezione

La tipologia di servizi maggiormente richiesti	
	Val.%
Wedding planner completo	53,6
Coordinamento day-of	21,2
Design & Styling	13,6
Destination management	10,6
Altro* (parzial planning, ricerca fornitori, ecc.)	1,0
Totale	**100**

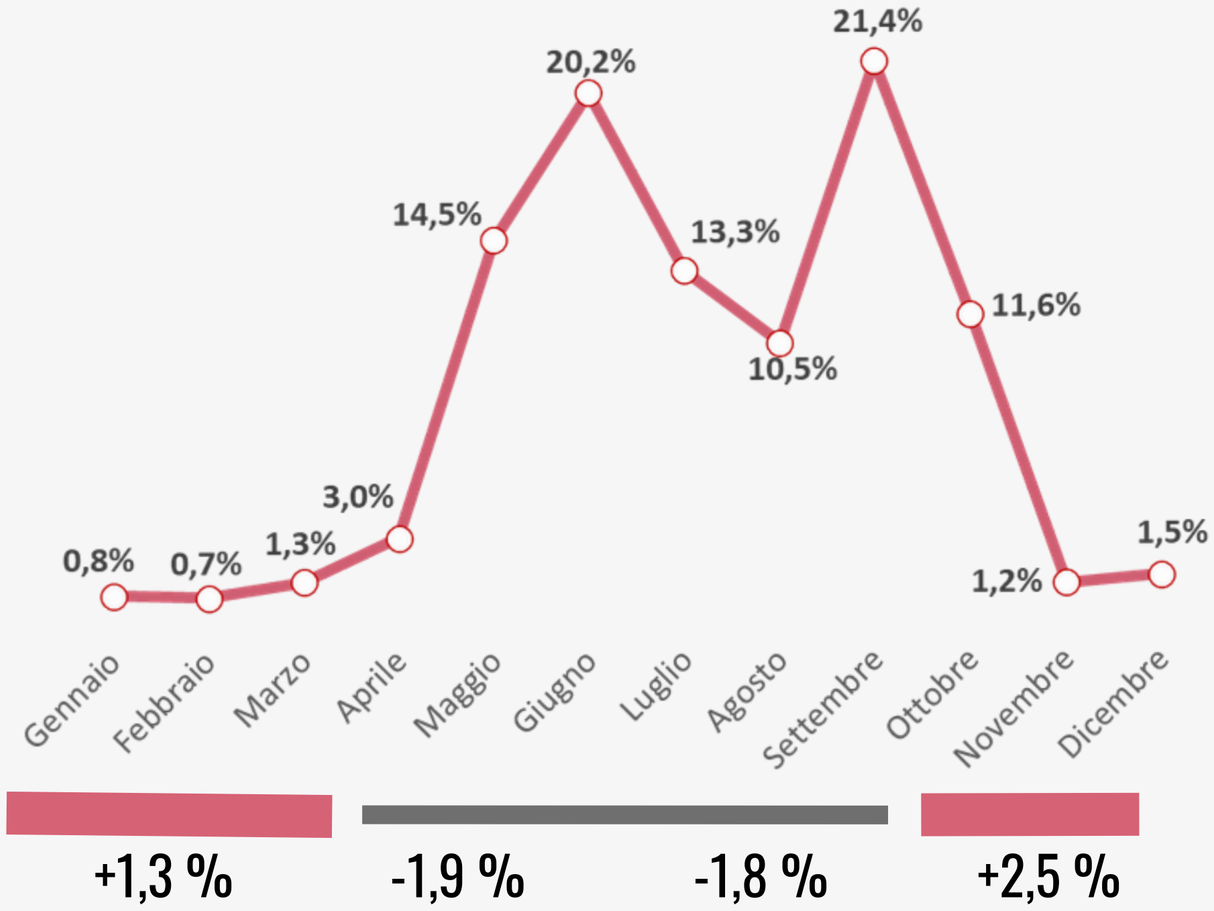
LA STAGIONALITA' DEGLI EVENTI

Primo trimestre: 2,8% degli eventi (leggero aumento rispetto al 2024).

Secondo trimestre:con il 37,7% registra una lieve flessionen

Terzo trimestre: Aumento delle celebrazioni organizzate nel mese di agosto in contrapposizione ai leggeri cali rilevati per luglio e settembre.

Quarto trimestre: in crescita le scelte per gli ultimi mesi dell'anno. Raggiunta una quota del 14,3 (+2,5 % rispetto al 2024).



NUMERO MEDIO INVITATI

64,6

In leggero aumento rispetto al valore stimato nel 2024 (63,2)

La dimensione media degli eventi		
	Val.% 2024	Val.% 2025
Fino a 30 invitati	10,4	10,0
Da 31 a 50 invitati	29,6	31,0
Da 51 a 100 invitati	56,1	57,0
Oltre 100 invitati	3,9	2,0

CRESCE L'INTERESSE PER STORIA E ARTE

65,7% Ville, castelli, borghi e residenze storiche

+1,3% CASTELLI, +2,1% VILLE, +0,4% BORGHI
STABILI LE RESIDENZE STORICHE.

In crescita Masserie, Cantine, siti archeologici, rifugi, strutture in contesti naturalistici, barche a vela e yacht, spazi aperti e luoghi pubblici per street wedding.

I primi 15 Paesi di provenienza delle coppie straniere	
	Val.%
Usa	31,7
Regno Unito	20,7
Germania	7,8
Svizzera	7,2
Australia	3,8
Francia	3,6
Canada	3,3
Paesi Bassi	2,8
Irlanda	2,3
Belgio-Lux	2,2
Scandinavia	2,2
Brasile	1,8
Austria	1,6
Spagna	1,5
Cina	1,2

CONVENTION BUREAU ITALIA

ITALY FOR WEDDINGS

I PAESI DI PROVENIENZA DELLE COPPIE

L'ASCESA DEI MERCATI A LUNGO RAGGIO E IL DOMINIO AMERICANO

48,1%

MERCATI EXTRAEUROPEI

Canada, Australia, Brasile e dai grandi mercati asiatici come Cina, Giappone, India ed Emirati Arabi

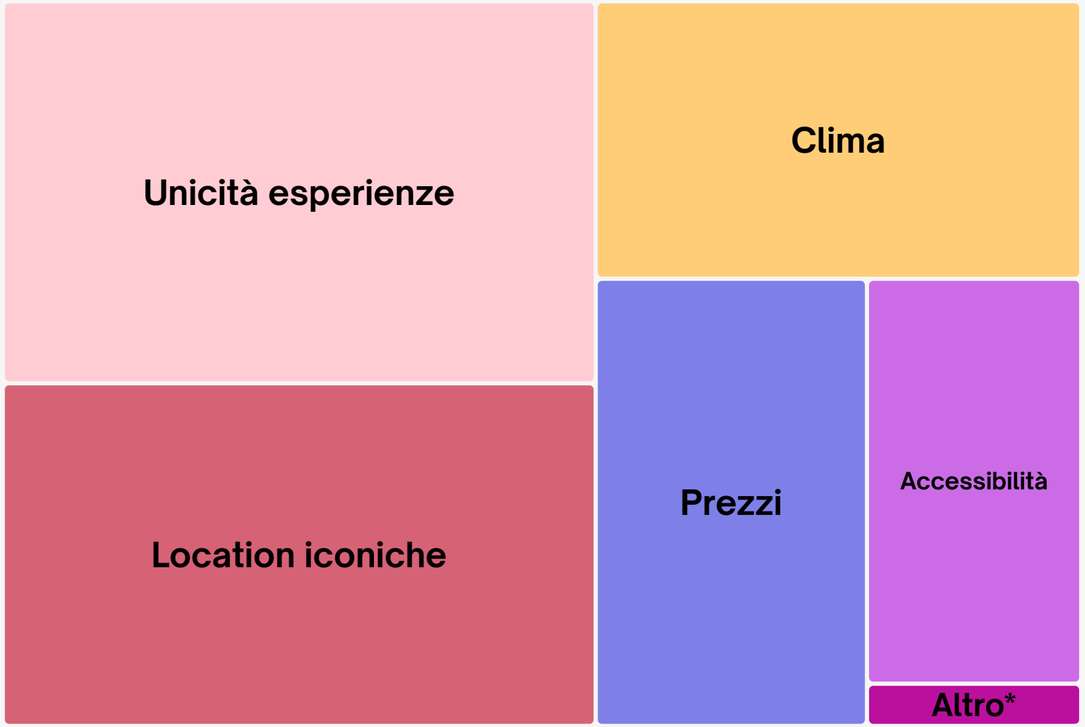
Rallentamento o lieve flessione dei mercati europei storici (Regno Unito, Francia, Germania, Svizzera, Austria e Paesi Bassi.

FATTORI CHIAVE NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

RICERCA DI UNICITÀ ED ESCLUSIVITÀ

PERSONALIZZAZIONE ESTREMA DECLINATA SULLA STORIA D'AMORE DELLA COPPIA.

**Presenza di strutture ricettive, logistica e servizi di mobilità sul territorio, servizi per gli ospiti con disabilità, possibilità di svolgere attività collaterali, parentela di uno dei due sposi, Italia style, ecc.*



SUD E ISOLE CONQUISTANO LA SCENA NEL 2025

La distribuzione degli eventi per macro-aree	
	Val.%
Nord Ovest	23,6
Nord Est	16,0
Centro	30,0
Sud e Isole	**30,4**

SUD E ISOLE +1,1%.

SEGMENTAZIONE E VALORE TERRITORIALE

la chiave del successo risiede nella
DIVERSIFICAZIONE DELL'OFFERTA

Ciascun territorio porta con sé le proprie preferenze e ognuno dispone di un potenziale di offerta spendibile in uno o più segmenti di mercato: dal matrimonio intimo alla cerimonia essenziale, dal matrimonio «premium» a quello «luxury», ecc.

LA RICERCA DI AUTENTICITA’

Le destinazioni italiane di maggior interesse nelle richieste del 2025		
Regioni	**Aree**	**Città**
Toscana	Lago di Como	**Firenze**
Lombardia	Costiera Amalfitana	**Roma**
Campania	Chianti	**Venezia**
Piemonte	Lago di Garda	Siena
Sicilia	Lago Maggiore	Verona
Puglia	Val d’Orcia	Milano
Veneto	Franciacorta	Napoli
Lazio	Langhe	Palermo

Le coppie del 2025 non cercano solo una cornice estetica, ma scenari visivamente potenti capaci di narrare una storia e coinvolgere emotivamente gli ospiti.
La cerimonia come racconto unico e personale.

BUDGET DEI MATRIMONI IN CRESCITA:

67mila Euro
budget medio

+8,9%
rispetto al 2024

In leggera flessione gli eventi organizzati con una spesa massima compresa tra 10mila e 80mila Euro, a differenza delle **fasce più elevate** che registrano un **incremento** del numero di matrimoni.

Tra le voci del budget la quota maggiore è rappresentata dal **catering** e la **location** (57%). Seguono “altri servizi” (25%) e spesa del soggiorno (18%).

UN SETTORE DAL VALORE DI OLTRE 1 MILIARDO

1,1 miliardi di Euro

fatturato stimato

+ 19,6% stima 2024

circa 3 milioni

presenze turistiche

+12,8%

1,1 milioni

arrivi

+12,2%

REPORT 2025 DESTINATION WEDDING IN ITALY

CONVENTION BUREAU ITALIA

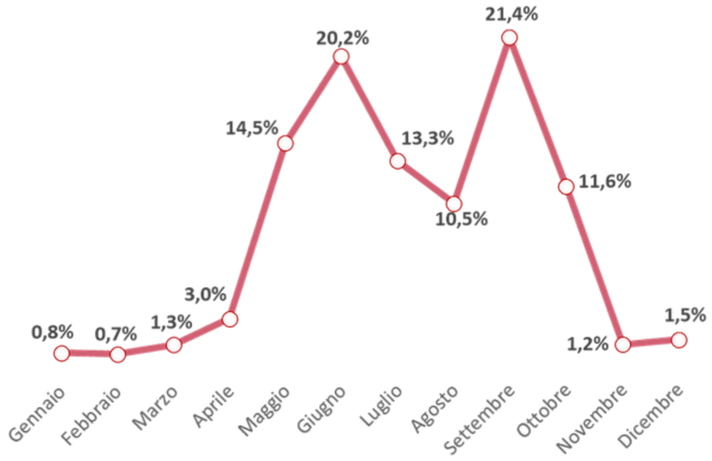
ITALY FOR WEDDINGS

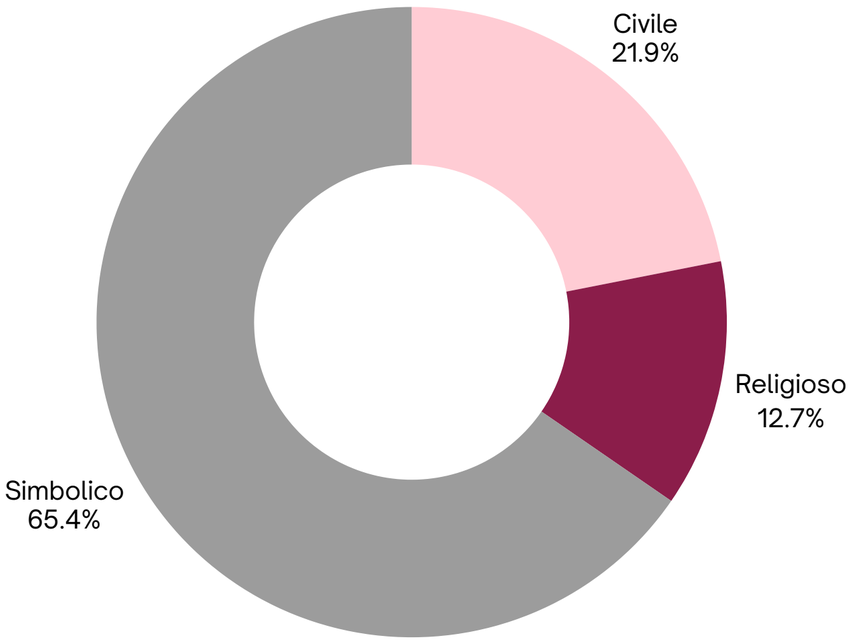
1,1 miliardi di Euro

fatturato stimato

67mila Euro

budget medio





65,7% Ville, castelli, borghi e residenze storiche

48,1%

mercati extraeuropei

ASPETTATIVE 2026

UN TREND IN CONTINUA CRESCITA

+5,1%

+ 850 eventi

Incremento stimato

LE ROTTE DEL 2026

SICILIA, TOSCANA, PIEMONTE, PUGLIA, CAMPANIA E LOMBARDIA

Tra le principali città e località emergono ancora le preferenze per **Roma**, seguita da **Firenze**, **Venezia**, Napoli, Palermo, Ravello, Capri, Taormina, Portofino, Matera, Alberobello, Siena.

LOCATION DI TENDENZA 2026

Le location più di tendenza rimangono Ville, Castelli, Borghi medioevali, Residenze storiche.

Riemerge l'interesse per le location sul mare, Casali e Tenute con la possibilità della celebrazione in vigna.

Oltre a Dimore private e Agriturismo emergono altri spazi "meno convenzionali" in contesti naturalistici, ma anche Masserie, Bagli, Tonnare, Cave e strutture religiose.

Il trend del Destination Wedding nel 2026	
	Val.%
Small o Intimate wedding	28,0 (+2,8%)
Wedding week	21,2 (+1,4%)
Elopement wedding	10,4 (+1,3%)
Same sex wedding	8,5
Green Wedding	8,5
Vigna	8,3
Social Wedding	5,9
Rinnovo promesse	5,6 (+0,2%)
Matrimoni in costume	2,2 (+1,8%)
Barca	0,9
Altro*	0,5

I MATRIMONI DEGLI ITALIANI FUORI DALLA REGIONE DI RESIDENZA

CONVENTION BUREAU ITALIA

ITALY FOR WEDDINGS

Anche definito Domestic Destination Wedding ricerca: ritorno alle “origini”, esclusività e location iconiche.

OLTRE 8.500 MATRIMONI di COPPIE ITALIANE (+0,9%)

celebrati in una regione diversa da quella di residenza

Civile	37,9	+3,6
Religioso	31,4	-8,2
Simbolico	30,7	+4,7

I MATRIMONI DEGLI ITALIANI
FUORI DALLA REGIONE DI RESIDENZA

1,5 notti
permanenza media nelle località prescelte per la cerimonia
(invariata)

Circa 800mila
persone coinvolte negli eventi

+3%

oltre 1,2 milioni
pernottamenti stimati nelle strutture ricettive

+2,9%

IL VOLUME DEL SETTORE

I MATRIMONI DEGLI ITALIANI FUORI DALLA REGIONE DI RESIDENZA

Oltre 369 milioni di Euro il fatturato complessivo
in aumento del +6,5%

93,3 numero medio di invitati
(91,3 nel 2024)

43.381 Euro budget medio dell'evento
(+5,6%)

I NUMERI DI UN SUCCESSO

circa +1,5 miliardi di euro
volume d’affari stimato

circa 25.200 eventi
Generati dal settore

4,1 milioni
pernottamenti nelle strutture ricettive italiane