

25/2/2026

# bella

WEDDING

## Tempo di matrimoni... e di wedding planner!

Il destination wedding in Italia continua a essere uno dei settori più dinamici, con un impatto economico crescente e confermato anche dai dati del **Convention Bureau Italia**

**C**’è qualcosa di magico nel vedere un sogno prendere forma, nel trasformare un desiderio in un’esperienza che resterà indelebile nella memoria di chi lo vive. È proprio questa magia a guidare Roberta Torresan, fondatrice di Wedding Planners Pro e di Meet Up Wedding Planners Pro, che quest’anno ha accolto oltre 150 professionisti provenienti da 12 paesi, confermandosi come evento di riferimento per il destination wedding in Italia. Cinque edizioni in cui la creatività, la passione e la precisione si incontrano, generando una community unica, fatta di donne e uomini

che credono nella bellezza di fare le cose con eleganza e cuore. Il Meet Up Wedding Planners Pro 2023 ha registrato numeri importanti e una forte presenza internazionale.

Guardando a questa quinta edizione, qual è il risultato di cui vai più orgogliosa come imprenditrice e come donna che guida una community così ampia?

«Ogni anno è emozionante vedere crescere questa rete - racconta Roberta Torresan - Ma il risultato di cui sono più orgogliosa non si misura solo in numeri: è l’energia, la curiosità e il senso di appartenenza che nasce tra chi partecipa. Come imprenditrice e come donna, poter creare uno spazio dove professionisti di tutto il mondo si incontrano, condividono e si ispirano, è una soddisfazione impagabile».

**ROBERTA TORRESAN**  
Fondatrice di Wedding Planners Pro  
e di Meet Up Wedding Planners Pro



Il destination wedding in Italia continua a essere uno dei settori più dinamici, con un impatto economico crescente e confermato anche dai dati del Convention Bureau Italia, che stima una crescita da USD 36,22 miliardi (2024) a USD 47,69 miliardi nel 2025, con un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 31,7%.

«Le coppie non cercano solo panorami iconici o ville da sogno - spiega - ma un’esperienza autentica, emozionale, curata nei dettagli. Per chi vuole trasformare questa opportunità in un business solido e sostenibile, servono competenze precise: capacità di ascolto, visione strategica, gestione completa dell’esperienza e sensibilità nel leggere i desideri dei clienti».

Il suo approccio nasce anche da una vita vissuta tra viaggi, culture e esperienze diverse: ogni spostamento, ogni incontro alimenta la creatività e la visione necessaria a formare nuovi professionisti. In che modo il tuo stile di vita, i tuoi viaggi e le esperienze personali influenzano il tuo modo di fare impresa e di formare nuovi professionisti?

«Viaggiare mi permette di osservare, capire nuovi mercati, cogliere dettagli che poi porto nei corsi e nei progetti. Bilanciare un

ritmo intenso con il benessere personale è fondamentale: solo così posso guidare altri con passione e chiarezza».

Guardando al futuro, Roberta immagina un wedding tourism italiano sempre più inclusivo, innovativo e autentico. La prossima edizione del Meet Up, 2026, il 27 e 28 novembre a Roma, avrà come tema **La Rinascita: un viaggio simbolico e concreto verso nuovi inizi, innovazione e rigenerazione del settore**.

«Vogliamo esplorare come il matrimonio, la formazione e il networking possano diventare strumenti di rinascita per le persone, per i territori e per l’intera industry - anticipa la Torresan - Sarà un’edizione ancora più internazionale, con ospiti, esperienze e contenuti pensati per ispirare e supportare chi vuole crescere professionalmente e fare la differenza».

E se la wedding planner per qualcuno è una guida strategica, per tanti è incorno di visioni, dove il lusso non è trasformare sogni in realtà, ma far vivere un’esperienza indimenticabile che sia davvero per sempre.



MARZO/APRILE

BELLA

MODA